



**STRATEGIE
SESSIE PIT
FOOD
CONCEPTS**



**BUILDING A
PURPOSE DRIVEN
BRAND**



WAAROM MERK STRATEGIE?

EEN STERK MERK IS DYNAMISCH EN HEEFT INTERESSANTE LAAGJES. OP EEN PLATGESLAGEN MERK ZIT NIEMAND TE WACHTEN. JE ZULT DUS EEN STERK VERHAAL MOETEN VERTELLEN. DAT DOE JE DOOR VANUIT DE WHY JE VERHAAL TE BOUWEN. VERVOLGENS IS DIE WHY DE RODE DRAAD VOOR ALLE UITINGEN DIE VOLGEN. DENK AAN JE MISSIE, JE VISIE, JE MERKBELOFTE, DE USP'S VAN JE PRODUCTEN EN ZEKER OOK JE CLAIMS, JE PRODUCTINHOUDE EN JE KWALITEIT. BOUW DUS EEN STEVIGE MERKBASIS ALS FUNDERING VOOR JE ONTWIKKELING.



**IMPRESSIE BRAND
BUILDING &
STORYTELLING
ASPECTEN**

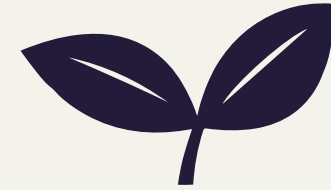


STORYTELLING





MISSIE & VISIE



DE MERK MISSIE

STURING+

FILTER+

PURPOSE+



WHY
JE REDEN VAN
BESTAAN!



HOW
MIDDELEN DIE JE
INZET OM DE WHY
TE REALISEREN



WHAT
PRODUCTEN,
DIENTEN &
ACTIVITEITEN





ONZE MISSIE DE WHY

ONZE MISSIE IS OM ALLE **GEKLEURDE LAGEN** VAN DE SAMENLEVING TE TONEN IN AL ZIJN GEUREN, KLEUREN EN DIVERSITEIT.

WIJ ZIJN ER VOOR ALLE MISFITS, ALLE **BUITENBEENTJES** EN IEDEREEN IN BETWEEN OMDAT WIJ VINDEN DAT IEDEREEN LEKKER MEE MOET KUNNEN DOEN!

WE STREVEN NAAR GELUK, HET BELEVEN VAN **MOOIE MOMENTEN** & HET GEVOEL VAN INCLUSIVITEIT VOOR JOU, VOOR MIJ EN VOOR EEN ANDER!

FICTIEF
VOORBEELD



ONZE AANPAK DE HOW

WE GAAN KANSEN KOPPELEN AAN PRODUCTEN.

ZO MAKEN WE MET IEDER VERKOCHT PRODUCT EEN DIRECT GELUKSMOMENT VOOR JOU EN EEN MOOIE KANS VOOR EEN ANDER.

FEEL GOOD BY DOING GOOD. ZO WORDEN GENIETMOMENTJES NOG SPECIALER.

ALLE XXXXX PRODUCTEN GAAN ACTIEF BIJDAGEN AAN HET VERHOGEN VAN ONZE SOCIALE IMPACT.



DE MERK BELOFTE

ALS PURPOSE DRIVEN BRAND
VOEGEN WIJ DAAD BIJ HET WOORD
DOOR EEN BELOFTE UIT TE SPREKEN

CONNECTIE+

FOLLOWING+

PURPOSE+



**OWN THE
NAME**

**WIN THE
GAME**



MERKNAAM CHECKS!

**GEMAKKELIJK TE
SPELLEN & SPREKEN**

**MOET TOT DE
VERBEELDING SPREKEN**

**KIES BESCHRIJVEND OF
ONDSCHIEDEND!**

**KORT, BONDIG EN
BRANDWISE STERK**



MERK LEUS CHECKS!

**MOET DE MERKNAAM
VERSTERKEN**

**MOET BESCHRIJVEND
ZIJN**

**KORT, CREATIEF EN
VERFRISSEND**

**MOET ACTIVEREND
WERKEN**

**KARMA
SHOARMA**


**FELLOW
CREATURES**




NUUD




**KARMA
SHOARMA**




DEJUNKED

nuud


GRAZE



EEN STERKE MERK LEUS



**I. VERSTERKT DE
MERKNAAM**



**2. ZEGT WAT
OVER DE KERN**



**3. KOPPELING
MERKBELOFTE**



**4. MOET PRIKKELEN
& ACTIVEREN**



FRUITSLAGERS



SOME SEAWEED,
WE SEAMORE



WE SERVE PLANTY



LET THE KARMA
BE WITH YOU



MINDFULL
FOODS



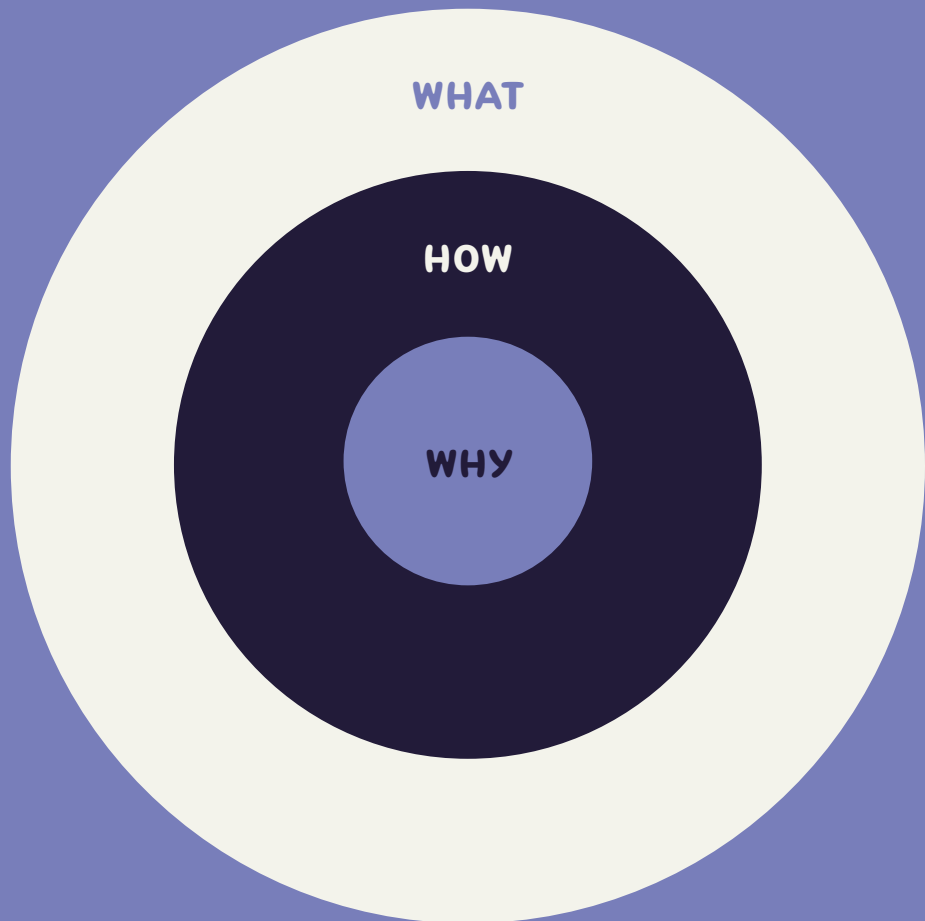
SOME SEAWEED, WE SEAMORE



WE SERVE
PLANTY



MERKVERHAAL
& GOLDEN
CIRCLE



WHY
60% VAN JE
VERHAAL



HOW
30% VAN JE
VERHAAL



WHAT
10% VAN JE
VERHAAL

A sunset over the ocean with two text boxes overlaid. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the water. The text boxes are centered and contain the phrases '+ FRIENDS +' and '- FOES -'.

+ FRIENDS +

- FOES -



FRIEND

DE "FRIEND" IS JE DOEL, JE BENT HET ZELF. JE PURPOSE! IN JE MERKVERHAAL SPEEL JE IN OP DE VERHOUDING TUSSEN DOEL EN BELEMMERENDE FACTOR.

ONS CLUBJE LIKE
MINDED FOOLS

ONZE NORMEN EN
WAARDEN

ONZE NIEUWE NORM

PURPOSE



FOE

DE "FOE" IS JE TEGENHANGER VAN JE FRIEND, JE DOEL. HIJ HEEFT INVLOED OP JE DOEL EN IS VAAK DE REDEN WAAROM JE HET DOEL GESTELD HEBT.

SOCIETY

NIET MEEKUNNEN MET
HET SYSTEEM

BUITEN DE BOOT
VALLEN



ZULLEN WE
SAMEN JOUW
VERHAAL
VERTELLEN?



**DON'T FORGET
TO HAVE FUN!**
**PIT FOOD
CONCEPTS**