



**GET TO  
KNOW PIT  
FOOD  
CONCEPTS**



LET'S  
GROW YOUR  
WOW!

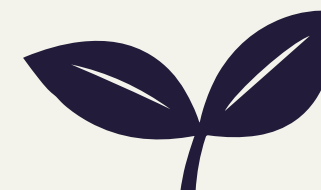
AVONTUUR

PIONIER

CREATIEF

INNOVATIEF

NO BULL



JOUW  
SIDEKICK  
VOOR FOOD  
MARKETING,  
STRATEGIE,  
CONCEPT &  
INNOVATIE





**DRIES IS JOUW  
SIDEKICK VOOR  
FOOD  
AVONTUREN**

SPECIALISATIE

DUURZAAM,  
CIRCULAIR &  
POSITIEVE  
IMPACT

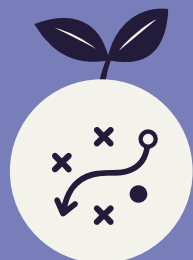
125+  
PROJECTEN



CONCEPTEN



AH / JUMBO



STRATEGIE

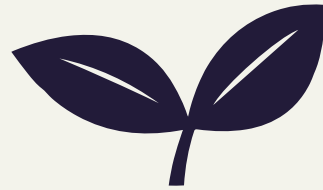
FOOD NERD

STARTUPS,  
SCALEUPS &  
GROWNUPS





**HAVING FUN  
MAKES YOU  
FLOURISH**



**DEZE MERKEN  
MOCHT IK AL  
HELPEN GROEIEN**



**MINDLI**

**MINDFULL  
FOODS**



**VAN LOON**

**MEATFRIENDS  
RETAIL**



**VERSTEGEN**

**SHURBS AZIJN  
SIROPEN**



**BEANEFITS**

**KIKKERERWTEN  
SNACKS**



**KAAKL**

**PLANETPROOF  
EIEREN**



**AGRICO**

**AARDAPPEL  
PRODUCTEN**



**DANVO**

**DUTCH BAKERY  
GROUP**



**MOES**

**VEGAN FRUIT  
MOUSSE**



**KARI KURI**

**VEGAN CURRY  
SAUZEN**



**HAPPY TRAILS**

**CHOCOLADE  
PRODUCTEN**



**GARNITURE**

**HIGH END  
GARNITUREN**



**LEBO**

**LEBO, KASI &  
ZUIVELMAKERS**



**ROYAL ZON**

**FRUITS &  
VEGETABLES**



**REBL CHEF**

**PLANTBASED  
SNACKING**



**YU&ME**

**TOMATEN  
TELERS**



**BEEFYGREEN**

**PADDENSTOEL  
PRODUCTEN**



**FRISIA**

**SWEETS &  
CANDY**



**PLUS**

**ULTRA VERS  
RETAIL**





DE MANIER  
WAAROP JE  
KIJKT MAAKT  
OF IETS  
BIJZONDER  
IS!



**PIT STAAT  
VOOR...**



**INSPIREREN**



ONTDEKKEN



**GROEIEN**

**PLANET  
EARTH FIRST**



**UITDAGEN**



**ONTWIKKELEN**



**DIT IS WAT PIT  
DOET!**





**PIT FOOD CONCEPTS IS DÉ ONE STOP SHOP VOOR FRISSE FOOD MERKEN, PRODUCTIEBEDRIJVEN EN PRODUCT EIGENAREN.**

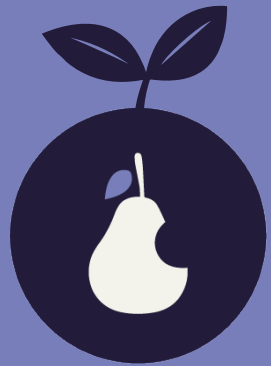
**HIER KOMEN CREATIVITEIT, ONTWIKKELING EN STRATEGIE SAMEN. ALLES IS EROP GERICHT OM DE WOW IN JOUW FOOD MERK, CONCEPT OF STRATEGIE TE DOEN VLAMMEN!**

**SAMEN BOUWEN WE JOUW RAKET VAN IDEE TOT PRODUCT EN VAN MERK TOT STRATEGIE.**

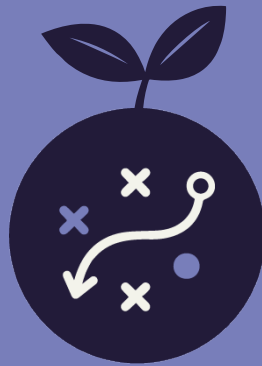
**DAARNA KNALLEN WE HEM SAMEN HET UNIVERSUM IN.**



**MY SIDEKICK SUPER  
POWERS**



**TREND  
WATCHING  
& IDEATION**



**MERK &  
PRODUCT  
STRATEGIE**



**BRAND  
BUILDING &  
STORYTELLING**



**CONCEPT  
ONTWIKKELING  
IN FOOD**



**INNOVATIE  
MANAGEMENT  
NEXT LEVEL**



# TREND WATCHING & IDEATION

TRENDS+

PRODUCT+

KANSEN+



**OF JE NU STARTEND FLIEREFLUITER OF DOOR DE WOL GEVERFDE FOOD PRO BENT, JE ZULT STERKE IDEEËN MOETEN VERTALEN NAAR CONCRETE PRODUCTEN. OF HET NU UITBREIDINGEN OP JE HUIDIGE ASSORTIMENT ZIJN OF JE ALLEREERSTE PRODUCT.**

**IK RAAD HET JE NIET AAN OM ZE ZOMAAR EVEN UIT JE DUIM TE ZUIGEN. MAAR HOE KOM JE DAN WEL TOT GOEDE PRODUCT IDEEËN DIE NEW BUSINESS BRENGEN EN WAAR LIGGEN JE KANSSEN QUA GROEI EN MARKT?**

**IK HELP JE OM VANUIT DE JUISTE MERKBASIS, PRODUCT STRATEGIE & TOEKOMSTVISIE NIEUWE PRODUCT IDEEËN TE GENEREREN DIE JOU NEW BUSINESS GAAN BRENGEN. DE PRODUCT IDEEËN KOMEN TOT STAND VANUIT MARKTONTWIKKELINGEN, DOELGROEP BEHOEFTE EN ACTUELE TRENDSIGNALEN.**

**NATUURLIJK KIK IK DAARBIJ OOK NAAR JE PROCES, PRODUCTIEMOGELIJKHEDEN EN HUIDIGE BUSINESS. VERVOLGENS KUNNEN WE DE IDEEËN VERTALEN NAAR STERKE CONCEPTEN EN DOORPAKKEN!**



## TRENDS

WE BRENGEN CROSS  
SECTORALE  
TRENDSIGNALEN IN  
KAART



## SHOPPER

WE KOPPELEN DE  
TRENDS AAN  
DOELGROEP PROFIELEN  
EN HUN KERN  
BEHOEFTE



## PRODUCT

VERVOLGENS ZETTEN  
WE KANSEN OM NAAR  
PRODUCT IDEEËN &  
CONCEPTEN



# PURPOSE DRIVEN MERK STRATEGIE

MERK+

IMPACT+

STRATEGIE+



**NEXT STOP, HET BOUWEN VAN EEN STRATEGISCH STERK EN IMPACTVOL MERK VOOR JOUW DUURZAME FOOD PRODUCT OF ONDERNEMING. VANDAAG DE DAG IS ALLES AL WEL EENS BEDACHT.**

**OM JOUW DOELGROEP VOOR JE TE WINNEN ZAL JE DUS ALLES UIT DE KAST MOETEN TREKKEN OM TE LATEN ZIEN WIE JE BENT EN WAAR JE VOOR STAAT. WAAROM DOE JE WAT JE DOET EN WAT MAAKT JOUW ZO BIJZONDER? MET ALLEEN EEN FANCY STIJLTJE KOM JE ER SIMPELWEG NIET MEER.**

**MET EEN MISSIE GEDREVEN FOOD MERK RAAK JE DE JUISTE SNAREN EN LAAT JE ZIEN DAT JE MEER BENT DAN ZOMAAR EEN PLATGESLAGEN MERKJE. EEN MISSIE GEDREVEN EN BETEKENISGERICHT MERK STELT IMPACT VOOROP EN VERTELD HET VERHAAL VAN JE TOCHT, JE CRUSADE! HET GAAT OM HET GEVOEL, DE EMOTIE EN DE OPRECHTE GEMEENSCHAPPELIJKE DELER DIE JIJ EN JE DOELGROEP DELEN.**

**IK HELP JE BIJ HET VORMEN VAN DIE MERKSAUS. VAN JE BRANDSTORY TOT JE MERKNAAM. VAN JE MERKLEUS TOT JE ARCHETYPE MERK MIX. EN VAN JE BRAND PROMISE TOT ALLE UNIQUE SELLING POINTS.**

**BEN JIJ KLAAR OM TE KNALLEN MET JOUW MISSIE GEDREVEN FOOD MERK?**





## **MERK**

**IK HELP JE JOUW  
IJZERSTERKE  
MERKRAKETE  
BOUWEN**



## **DNA**

**WE BOUWEN SAMEN  
JOUW STRATEGISCHE  
MERK IDENTITEIT VAN A  
TOT Z**



## **IMPACT**

**WE GAAN VAN  
PLATGESLAGEN MERK  
TOT PURPOSE DRIVEN  
BRAND MET IMPACT**



# MARKETING & PRODUCT VISIE

VISIE+

MARKT+

MARKETING+



**VOOR EEN FANCY DESIGN KLOP JE AAN BIJ EEN DESIGNER. VOOR EEN TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELING BEL JE EEN PRODUCTONTWIKKELAAR. MAAR WIE BEL JE VOOR HET STRATEGISCHE STUK ACHTER EEN NIEUW PRODUCT? JUIST, MIJ!**

**DE MEEST SUCCESVOLLE PRODUCTEN HEBBEN NAMELIJK SLIM DOORDACHTE LAAGJES EN SLUITEN NAADLOOS OP ELKAAR AAN. VANUIT DE MERKESSENTIE MAAK IK DIT FRAME. WELKE USP'S ZIJN BELANGRIJK VOOR DE CONSUMENT ÉN VOOR DE RETAILER? WELKE PROPOSITIE IS KANSRIJK? WAAR LIGT DE RUIMTE IN HET SCHAP EN BIEDEN WE ANTWOORD OP EEN ONVERVULDE BEHOEFTE?**

**VANUIT DOELGROEP PROFIELEN MAKEN WE KEUZES. SAMEN POSITIONEREN WE JE PRODUCTEN EN BEPALEN WE ALLE RANDVOORWAARDEN VOOR MARKETING EN ONTWIKKELING. DENK AAN VERPAKKINGSVORM, PRODUCT VORM, GEBRUIK, FUNKY PRODUCTNAMEN, KNALLENDE USP'S EN EEN HELL YES, EN HELL NO LIST.**

**MOET HET PRODUCT BITESIZE ZIJN OMDAT MILLENNIALS HET ONDERWEG SNACKEN OF MOET DE PROPOSITIE JUIST GERICHT WORDEN OP SAMEN TAFELN? ESSENTIËLE KEUZES MET GEVOLGEN! JE STRATEGISCHE FRAME KUN JE VERVOLGENS UITSTEKEND GEBRUIKEN ALS INPUT VOOR MARKETEERS, PRODUCTMANAGERS EN PACKAGING DESIGNERS.**



**PRODUCT**

WE BOUWEN SAMEN  
EEN UNIEKE  
PROPOSITIE VOOR JE  
PRODUCTEN



**VISIE**

WE POSITIONEREN JE  
PRODUCT EN BEPALEN  
ALLE PRODUCT  
ASPECTEN



**MARKETING**

VERVOLGENS VORMEN WE  
EEN PRODUCT PITCH DIE  
TOT HET KLEINSTE DETAIL  
IS DICTGETIMMERD



# CONCEPT ONTWIKKELING

PITCHDECK+

CONCEPT+

SALES+



**JE HEBT INMIDDELS EEN KANSRIJK PRODUCT IDEE, EEN MERK, MARKETINGINSTEEL EN DE JUISTE PRODUCT VISIE. NU WIL JE GRAAG DOOR! MAAR DIRECT INVESTEREN IN REALISATIE IS NOG EEN BRUG TE VER. EERST MAAR EENS KIJKEN OF ER INTERESSE IS VANUIT DE MARKT EN DE KOSTEN IN KAART BRENGEN VOOR DESIGN, OPSCHALING EN PRODUCTIE.**

**MAAR HOE PAK JE DAT AAN? JE WILT IMMERS WEL BESLAGEN TEN IJS KOMEN EN CONCREET KUNNEN ZIJN. MET WAT LOSSE FLODDERS ONDER DE ARM ZAL DAT NIET MEEVALLEN. EEN STERK CONCEPT KAN JE DAAR ENORM BIJ HELPEN!**

**IK HELP JE BIJ HET VORMEN VAN SUPER STERKE CONCEPTPRESENTATIES. EEN CONCEPT IS EEN VOLLEDIG UITGEWERKTE PRODUCT PITCH WAARBIJ MERK, PRODUCT, BRANDING, MARKETING EN STRATEGIE KRISTALHELDER EN LEKKER CREATIEF WORDEN WEERGEGEVEN. EEN CONCEPT VAN PIT IS EEN KRACHTIGE TOOL OM RETAILERS, INVESTEERDERS, BENODIGDE EXPERTS, JE TEAM EN POTENTIËLE KLANTEN TE OVERTUIGEN VAN JE PRODUCT, NOG VOOR REALISATIE. HET IS JE BREEKIJZER!**

**PIT CONCEPTEN ZIJN COMMERCIEEL, CREATIEF EN STRATEGISCH STERK. ZE LATEN NIETS AAN DE VERBEELDING OVER EN ZIJN LETTERLIJK JOUW SALES TOOL OM VAN TE DROMEN. BIJ HET VORMEN VAN JE CONCEPT KAN IK OOK ECHT PRODUCT-, EN TECHNISCH INHOUDELIJK MEEDENKEN OMDAT PIT EEN MARKETINGBUREAU IS MET TECHNISCHE EN INNOVATIEVE VAKKENNIS VAN VOEDING, PROCES & PRODUCTIE. MIJN PITCHDECKS ZIJN ZO DUIDELIJK DAT ZE ZELFS GEBRUIKT KUNNEN WORDEN ALS BRIEFING VOOR DESIGNERS, ACCOUNTMANAGERS, MARKETEERS OF PRODUCTONTWIKKELAARS. DIT GAAT JOUW ZOVEEL BRENGEN!**



**PITCH**

VOLLEDIG  
UITGEWERKTE  
CONCEPT PITCH



**BRIEFING**

BLAUWDruk VOOR  
REALISATIE & STERKE  
VERKOOP TOOL



**VOLLEDIG**

OMVAT MERK, PRODUCT,  
STRATEGIE &  
MARKETING



# INNOVATIE MANAGEMENT

INTERIM+

LEVELUP+

SIDEKICK+





**JE HEBT ZOJUIST GELEZEN WAAR IK JE ALLEMAAL BIJ KAN HELPEN. VAN TRENDS SPOTTEN TOT KANSRIJKE PRODUCT IDEEËN GENEREREN. EN VAN STERKE CONCEPTEN ONTWIKKELEN TOT MOOIE MERKEN BOUWEN.**

**OMDAT IK JOUW SIDEKICK BEN HELP IK JE OOK GRAAG EEN HANDJE VERDER. IEDER ZIJN EXPERTISE. SAMEN MET ANDERE EXPERT KAN IK JE HELPEN OM DE ONTWIKKELDE CONCEPTEN, STRATEGIEËN OF MERKEN NEXT LEVEL TE TILLEN.**

**IK HELP JE BIJ HET LEGGEN VAN DE JUISTE CONNECTIES EN HAAK EXPERTS AAN. WAAR IK AL JAREN MEE WERK. IK BRIEF ZE EN COÖRDINEER HET GEHEEL ALS EEN SPIN IN HET WEB. ZO WORDT ONTWIKKELEN WEL ERG EASY PEASY.**

**DENK AAN DESIGNERS VOOR JE HUISSTIJL, PACKAGING DESIGNERS VOOR JE DRUKKLARE VERPAKKING, PRODUCTONTWIKKELAARS VOOR RETAIL READY PRODUCT ONTWIKKELINGEN OF FOOD STYLISTEN VOOR GAVE FOTOGRAFIE, PACKSHOTS OF HET BEREIDEN VAN GERECHTEN.**

**IK BEN VERVOLGENS JOUW SIDEKICK TOT JIJ MIJN SUPER POWERS NIET MEER NODIG HEBT. WE MAKEN SAMEN EEN PLAN!**



**GROEIEN**

IK VERSTERK JE  
TEAM EN HELP JE  
DOEL BEREIKEN



**SIDEKICK**

IK HELP VANUIT HET  
CONCEPT OPSCHALEN  
& REALISEREN



**NETWERK**

IK SCHAKEL MET  
DESIGNERS &  
TECHNOLOGEN

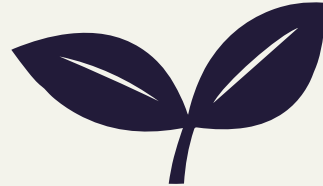


# BRAND BUILDING & STORYTELLING

EMOTIE+

STORY+

BINDING+



**EEN VERHAAL VERTELLEN IS EEN WARE KUNST. HET KLINKT WELLICHT EENVOUDIG MAAR OM DE JUISTE SNAREN TE RAKEN MOET JE DIEP GRAVEN.**

**IK HELP JE OM JOUW FOOD STORY KRACHTIG TE VERTELLEN. IEDERE ONDERNEMER, STERK MERK, DUURZAAM PRODUCT OF REBELSE ONDERNEMING MOET ZIJN DOELGROEP AAN ZICH BINDEN OP EEN POSITIEVE, CREATIEVE & ONDERSCHIEDENDE MANIER.**

**DAT DOE JE DOOR JE MERKSTRATEGIE EN MERK DNA TE VERTALEN NAAR EMOTIONEEL PAKKENDE MERKTEKSTEN DIE PRIKKELEN EN ACTIVEREN.**

**DOOR OP EMOTIONEEL NIVEAU TE CONNECTEN MET DE NORMEN EN WAARDEN VAN JE DOELGROEP TRANSFORMEREN ZE VAN SIMPELE KOPERS NAAR MERKAMBASSADEURS FOR LIFE!**



## **STORY**

IK SCHRIJF JE  
UNIEKE, PAKKENDE  
MERKVERHAAL



## **BINDING**

WE ZORGEN ER SAMEN  
VOOR DAT WE VAN KOPERS  
NAAR MERK  
AMBASSADEURS GAAN



## **MOVE**

DOOR EEN MERK  
EMOTIONEEL TE LADEN  
CREËREN WE EEN  
MOVEMENT



EEN AANTAL PIT  
CASES  
BEKIJKEN?

## CASE



**BEEFYGREEN  
PADDENSTOEL  
PRODUCTEN**



**PADDO  
DEALERS**



**CIRCULAIRE  
ONDERNEMING**



**RESTSTROMEN  
UPCYCLEN  
FOODGRADE**



**MERKBOWEN,  
PRODUCT  
STRATEGIE  
VORMEN &  
CONCEPT  
PITCHDECK +  
OPSCHALING**

**WEBSITE**



**FOTOGRAFIE BY  
BOEFKIK**



**WAAROM?**

**NO MORE FOOD  
WASTE!**



**VOOR WIE?**

**BEEFYGREEN  
PADDO DEALERS**



**KANAAL**

**RETAIL & B2B  
FOODSERVICE**







# PADDENSTOEL SLAGERS

**WIJ ZIJN BEEFYGREEN!**

**TROTSE PRODUCENT VAN NEDERLANDSE,  
CIRCULAIRE PADDENSTOEL PRODUCTEN.**

**BIJ BEEFYGREEN DENKEN WE NIET IN HOKJES  
EN DRUKKEN WE NIET DIRECT EEN STEMPEL. WIJ  
ZIJN ER VOOR DE MISFITS EN DE  
BUITENBEENTJES.**

**DE MANIER WAAROP JIJ KIJKT MAAKT OF IETS  
BIJZONDER IS. DAAROM GELOVEN WIJ NIET IN  
AFVAL OF REST. BIJ BEEFYGREEN MAKEN WE DE  
LEKKERSTE VEGAN PRODUCTEN  
PADDENSTOELEN.**

**POWER TO THE PADDO!**

## CASE



**MOES. LEKKER  
LUCHTIGE  
FRUITMOUSSE**



**WIJ HOUDEN HET  
LUCHTIG**



**PLANTGEMAAKT,  
ALLERGEENVRIJ &  
ZONDER ZOOI**



**BOEREN PLANTEN  
ZUIVEL VAN HET  
BOEREN ERF**



**MERKBOWEN,  
PRODUCT  
STRATEGIE  
VORMEN &  
ONTWIKKELING  
COÖRDINEREN**

**WEBSITE**



GRAPHIC DESIGN BY  
LAURA VOET



**WAAROM?**

**PLANTAARDIGE  
TRANSITIE**



**VOOR WIE?**

**DE GOEIE  
GÔOLSE**



**KANAAL**

**RETAIL &  
D2C**



**MOES.**

**LEKKER LUCHTIG**





# MOES. LEKKER LUCHTIG

HI TOETJESFANAAT! WE HOUDEN HET GRAAG LUCHTIG. BIJ MOES GAAN WE VOOR EENVOUD & AMBACHT.

GEEN GEKUNSTELDE TROEP MAAR ÉCHTE PRODUCTEN. MOES. IS 100% VEGAN, PLANTGEMAAKT EN VRIJ VAN ALLERGENEN.

GEMAAKT MET ÉCHT FRUIT OM JOU PLANTAARDIG TE LATEN WATERTANDEN!

WE ZIJN OPRECHT ECHT EN ZONDER GEKHEID!

## CASE



HAPPY TRAILS  
CHOCOLADE  
BALLETJES



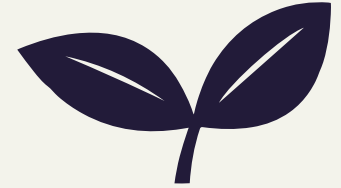
UNLOCK YOUR  
HAPPYPLACE



GEÏNSPIREERD  
OP THE HIPPIE  
TRAIL



UNIEKE  
PROPOSITIE IN  
HET SCHAP



MERKBOWEN,  
PRODUCT  
STRATEGIE  
VORMEN &  
ONTWIKKELING  
COÖRDINEREN

WEBSITE



GRAPHIC DESIGN BY  
LAURA VOET



**WAAROM?**

**SWEET ESCAPE  
CREËREN**



**VOOR WIE?**

**YOOL FOOD  
CONCEPTS**



**KANAAL**

**RETAIL & B2B  
FOODSERVICE**





# HAPPY TRAILS

DE LUCHT TOVERT FELGEKLEURDE WOLKEN AAN DE HORIZON. ZONNESTRALEN KNALLEN OP JE GEZICHT. EEN WARME GLOED OMARMT JE EN IN DE VERTE DOEMT IETS OP AAN DE HORIZON.

WOW, WAT VOELT DIT GOED! JE KNIJPT MET JE OGEN OM TE ZIEN WAAR DIT HEEN GAAT. EEN UUR GELEDEN ZAT JIJ TOCH NOG GEWOON IN DIE SUFFE MEETING? **WHAT HAPPENED?** KRONKELENDE PADEN WIJZEN JE DE WEG. VOOR JE KOMT EEN **MAGISCHE PLEK** TEVOORSCHIJN. JE WEET HET ZEKER.

**YOU MADE IT!** DIE PLEK WAARVAN JE WIST DAT HIJ BESTOND MAAR WAARVAN JE NOOIT HAD DURVEN DROMEN DAT HET WERKELIJKHEID ZOU ZIJN. JOUW 'HAPPY PLACE'.

## CASE



REBL CHEF  
PLANTY  
ADVENTURES



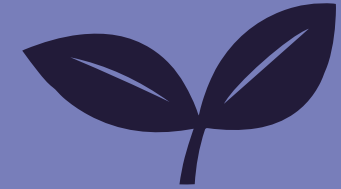
VEGAN  
SNACKEN



VEGAN  
MANNELIJK &  
STOER



VRIESVERS  
POSITIONERING  
RETAIL



MERKBOWEN,  
PRODUCT  
STRATEGIE  
VORMEN &  
CONCEPT  
PITCHDECK  
KNEDEN

WEBSITE



GRAPHIC DESIGN BY  
LAURA VOET





WAAROM?

BIJDRAGEN AAN DE  
EIWIT TRANSITIE



VOOR WIE?

GREENPRO  
INTERNATIONAL



KANAAL

RETAIL, HORECA &  
FOODSERVICE



# REBL CHEF WE SERVE PLANTY

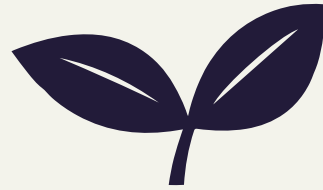


**HE AVONTURIER! WIJ ZIJN AART JAN EN JOEP! TWEE VEGAN AVONTURIERS. BEN JE KLAAR OM EROPUIT TE TREKKEN MET ONS?**

**REBL CHEF IS PLANTAARDIG EN PLANEETWAARDIG EN ZIT BOMVOL AVONTUUR. WE GINGEN DOOR BERG EN DAL OM ONZE PLANTAARDIGE DROMEN NA TE JAGEN. EN DAT IS GELUKT!**

**AL ONZE PRODUCTEN ZIJN JUNKFREE, VEGAN FRIENDLY, SOJAVRIJ EN 100% PLANTWAARDIG.**

**WE SERVE PLANTY, AND THERE IS PLANTY MORE TO COME!**



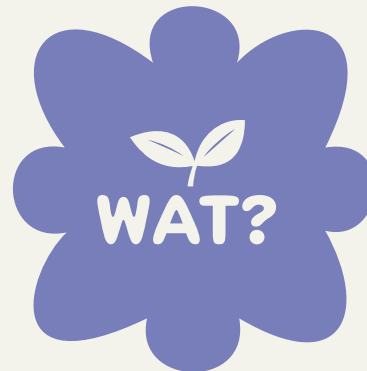
# MEER WETEN?



CLICK



CLICK



CLICK



CLICK

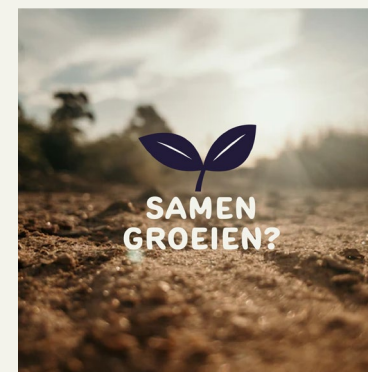
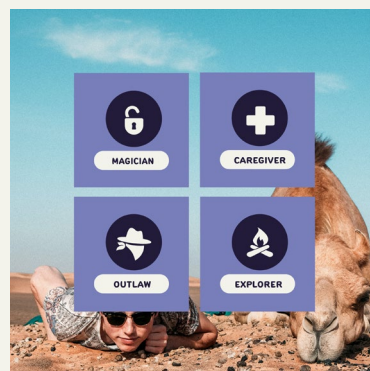
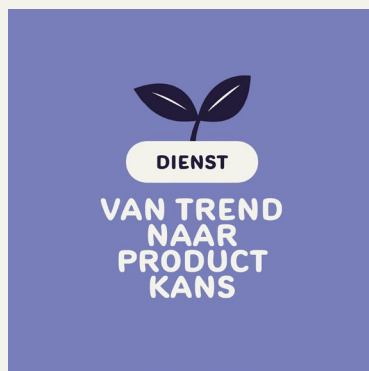
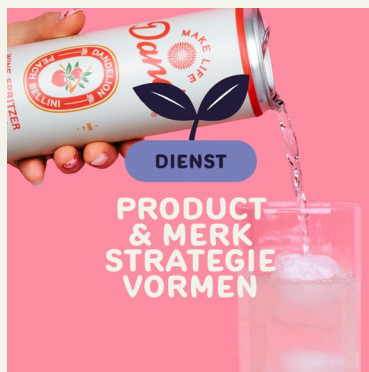


CLICK

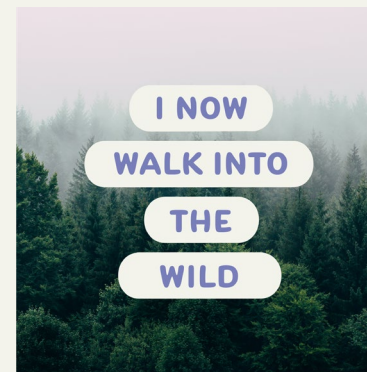


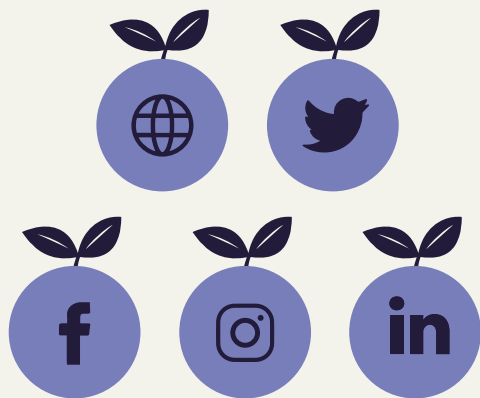
# VOLG MIJN AVONTUREN

CLICK ->



CLICK ->





CLICK &  
CONNECT



LATEN WE  
EENS EEN  
KOP KOFFIE  
DRINKEN EN  
ELKAAR  
INSPIREREN!



DRIES  
HABRAKEN

06132  
760  
||

DRIES@PIT  
FOODCONCEPTS  
.NL

PIT  
FOOD  
CONCEPTS  
.NL



PIT



in





**SAMEN  
GROEIEN?**