

CV DRIES HABRAKEN

FOOD INNOVATOR

06 13 276 011
SAYHELLOTODRIES@GMAIL.COM
WWW.PITFOODCONCEPTS.NL



HEY HALLO! MIJN NAAM IS DRIES HABRAKEN. WAT LEUK DAT JE DE MOEITE NEEMT OM MIJN CV DOOR TE SPITTEN. IK NEEM JE GRAAG MEE IN MIJN WERELD EN PERSOONLIJKHEID.

MET MIJN VEELZIJDIGE ACHTERGROND IN INNOVATIE, VOEDING, DE CIRCULAIRE ECONOMIE EN CONCEPTONTWIKKELING BEN IK EEN CREATIEVE & FRISSE AANWINST VOOR JOUW TEAM.

TYPISCH DRIES

MISSIEGEDREVEN - AVONTUURLIJK - TO THE POINT
LEERGIERIG - CREATIEF - REBELS - ZELFSTANDIG

ONDERNEMEND - OPENMINDED - INNOVATIEF
SCHERPZINNIG - OVERTUIGEND - NIEUWSGIERIG

IK WORD BLIJ VAN...



SUPERKRACHTEN



SOFT & HARD SKILLS

INNOVATIE, CASE & PROJECTMANAGEMENT

COÖRDINEREN PRODUCTONTWIKKELING

TRENDWATCHING, CONCEPTING & IDEATION

PASSIEVOL PRESENTEREN & PRODUCT PITCHING

BEREIDHEID OM TE LEREN & TE ONTWIKKELEN

PURPOSE DRIVEN MARKETING & STORYTELLING

MERK, MARKT & PRODUCT STRATEGIE

CIRCULAIR & DUURZAAM VERNIEUWEN

VINDINGRIJK & OPLOSSINGSGERICHT

EFFECTIEF & OVERTUIGEND COMMUNICEREN

ADOBE CREATIVE SUITE PROGRAMMA'S

MICROSOFT OFFICE 365 & GOOGLE WORKSPACE

ACCOUNTMANAGEMENT & SALES GESPREKKEN

WERKEN MET DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN

LESGEVEN, COACHEN, BEGELEIDEN & STUREN

PLANNEN, ORGANISEREN & STRUCTUREREN

DRAAGVLAK CREËREN & OVERTUIGINGSKRACHT

ORTHOMOLECULAIRE & NATUURLIJKE VOEDING

PERSOONLIJKHEID

NIUWSGIERIG

ALS EEN SPONS ZUIG IK KENNIS OP. IK MAAK ME DE MATERIE SNEL EIGEN. EEN LEVEN LANG LEREN GRAAG

GENERALIST

ONDANKS MIJN SPECIALISATIE BEN IK GENERALISTISCH EN KAN IK MET MIJN SKILLS VERSCHIL MAKEN

MENSEN MENS

IK CONNECT GRAAG OP EEN DIEPER NIVEAU. ANDERE ZULLEN ZEGGEN DAT IK VOELSPRIETEN HEB!

EMPATHISCH

IK BEN SUPER OPEN MINDED. NIETS IS VOOR MIJ VREEMD. IK BEN IN STAAT OM ME IN TE LEVEN IN EEN ANDER EN DE RUIMTE TE NEMEN OM EEN ANDER TE HELPEN, BEGELEIDEN, STUREN OF COACHEN

SAMEN & ALLEEN

IK WERK GRAAG IN MIJN EIGEN BUBBEL MAAR KAN OOK PRIMA SAMENWERKEN. IK BEN WEL IEMAND DIE ZICH NA DRUKKE MOMENTEN OOK EVEN TERUGTREKT OM ENERGIE TE LADEN

AVONTUURLIJK

IK GA ALTIJD OP ZOEK NAAR EEN ONDERSCHIEDENDE, UNIEKE EN BIJZONDERE INVALSHOEK

LEERGIERIG

IK BLIJF MEZELF GRAAG ONTWIKKELEN EN HEB UITDAGING NODIG OM MIJN BREIN TE PRIKKELEN

EERLIJK, LIEF & ZORGZAAM

IK ZAL IN DE MEESTE GEVALLEN HET BELANG VAN EEN ANDER VOOR MIJN EIGEN BELANG PLAATSEN. HELPEN, "ZORGEN VOOR" EN "DOING GOOD" STAAT BIJ MIJ BOVEN GELD, AANZIEN OF SOCIALE STATUS

OPLOSSINGSGERICHT & VINDINGRIJK

IK ZOEK ALTIJD NAAR EEN OPLOSSING EN BEN DAARBIJ VINDINGRIJK EN INVENTIEF

TO THE POINT

IK BEN IEMAND DIE SNEL NAAR DE KERN GAAT EN ALTIJD OP ZOEK GAAT NAAR DE WORTELS VAN DE STREKKING OF HET PROBLEEM. IK BEN EEN ONZIN-VRIJE, RECHT-VOOR-JE-RAAP-MORAALRIDDER

ZO KOM IK TOT BLOEI...



IK KOM HET BEST TOT MIJN RECHT IN EEN OPEN OMGEVING WAAR RUIMTE IS VOOR VALLEN, OPSTAAN, PIONIEREN & ONTDEKKEN



STOP MIJ IN EEN STRAK HOKJE EN IK KWIJN WEG. GEEF MIJ VRIJHEID EN VERTROUWEN EN JE HEBT ER EEN AMBASSADEUR BIJ



IK ZOEK EEN BEDRIJFS-CULTUUR WAAR MEN BEGRIJPT DAT SUCCES EEN BIJPRODUCT IS VAN WELZIJN, WERK PLEZIER & RESPECT



WAT BIJ MIJ PAST IS EEN OMGEVING WAAR RUIMTE IS VOOR ONDERNEMERSCHAP, HET MAKEN VAN EIGEN KEUZES EN HET NEMEN VAN INITIATIEF



IK BEN NIET VIES VAN EEN BEETJE VREEMD. LEKKER JUIST OM BUITEN GEBAADE PADEN TE KUNNEN STAPPEN. DIE RUIMTE IS EEN PRÉ VOOR MIJ

AWARDS & ONDERSCHIEDINGEN



WERKERVARING

2014 - NU

CONCEPT ONTWIKKELAAR & FOOD INNOVATOR BIJ PIT FOOD CONCEPTS



FUNCTIE:
EIGENAAR / ONDERNEMER / FOOD INNOVATOR

VERANTWOORDELIJK VOOR:
DE ONTWIKKELING VAN INNOVATIEVE FOOD CONCEPTEN, MOOIE FOOD MERKEN EN INNOVATIEVE, DUURZAME & CIRCULAIRE FOOD PRODUCTEN.
+ COÖRDINEREN VAN INNOVATIE TRAJECTEN.

125 + PROJECTEN
IK MOCHT AL HEEL WAT TOFFE FOOD BEDRIJVEN HELPEN. VAN A-MERK PRODUCTENT TOT STARTUP

IMPRESSIE TYPE BEDRIJVEN:
LEBO - SEAWEED SOLUTIONS - LEKKERKERKER FOOD GROUP - FRISIA - AMBACHTSHOEVE - PLUS - KASI FOOD - LEO DE KOCK - ROYAL ZON - BAYER - HAS - BASF - PINEUT - BEEFYGREEN - VAN LOON GROUP - MEATFRIENDS - REBL CHEF - GREENPRO - HAPPY TRAILS - FOODHUB NL - DANVO - YVERDE - RABOBANK - WESTBURG BV - EVERS SPECIALS - WUR - VISSER & SONS - ROYAL COSUN GROUP

OVER PIT FOOD CONCEPTS:

PIT FOOD CONCEPTS IS EEN PURPOSE DRIVEN FOOD BUREAU WAAR DE FOOD MERKEN & PRODUCTEN VAN MORGEN TOT LEVEN KOMEN. BIJ PIT KOMEN PRODUCT, CONCEPT, MERK, TRENDS, MARKETING & STRATEGIE OP EÉN SNIJVLAK SAMEN!

CONCRETE DIENSTEN:

1. MARKETING & CONCEPTONTWIKKELING
2. INNOVATIE & PROJECT MANAGEMENT
3. TRENDWATCHING & IDEEVORMING
4. PRODUCTMANAGEMENT
5. MERK, MARKT & PRODUCTSTRATEGIE
6. MERK AMBASSADEURSCHAP & B2B SALES

SPECIALISATIES:

DUURZAAM, MAATSCHAPPELIJK SOCIAAL, CIRCULAIRE, VEGAN, NATUURINCLUSIEF & PLANETPROOF

50+ CURSUSSEN & TRAININGEN

MET PIT HEB IK JARENLANG FOOD TRAININGEN & CURSUSSEN ONTWIKKELD EN GEORGANISEERD

NOV 2022 - NU

MERK, CONCEPT & PRODUCT STRATEEG BIJ PINEUT



FUNCTIE:
INTERIM MERK, CONCEPT & PRODUCT STRATEEG

VERANTWOORDELIJK VOOR:
HET HERPOSITIONEREN VAN HET PINEUT MERK, HET SPOTTEN VAN TRENDS EN DEZE VERTALEN NAAR KANSRIJKE PRODUCTEN, HET ONTWIKKELLEN VAN CONCEPTEN, HET ONDERSTEUNEN VAN PRODUCTONTWIKKELING & ONTWERPTRAJECTEN EN HET AANJAGEN VAN SOCIALE INNOVATIE

VERBINDENDE ROL:
WAARBIJ IK DESIGN - PRODUCTONTWIKKELING, MARKETING, SHOPPER & SALES SAMENBRENG

OVER PINEUT:

PINEUT IS EEN MAATSCHAPPELIJK SOCIALE ORGANISATIE WAAR GENIETMOMENTEN VOOR JOU SOCIALE KANSEN ZIJN VOOR EEN ANDER. IN HET PINEUT PRODUCTIEHUIS WORDEN FOOD EN DRINKS GEMAAKT DOOR MENSEN MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT. GELIJKE KANSEN VOOR IEDEREEN STAAT CENTRAAL.

KERNTAKEN:

1. MARKETING, CONCEPTING & COMMUNICATIE
2. INNOVATIE, CASE & PRODUCT MANAGEMENT
3. TRENDWATCHING & IDEEVORMING
4. STORYTELLING, BRANDING STRATEGIEVORMING

DEC 2021 - NU

MARKETING, INNOVATIE & B2B CASE MANAGER BIJ BEEFYGREEN



FUNCTIE:
INTERIM MARKETING, INNOVATIE & CASE MANAGER

VERBINDENDE ROL:
WAARBIJ IK FOOD TECH BEDRIJVEN - TELERS - RETAILERS - CIRCULAIRE PRODUCTIE BEDRIJVEN & PROVINCIALE/LOKALE PARTIJEN SAMENBRENG

OVER BEEFYGREEN:

BEEFYGREEN IS TROTSE PRODUCT VAN CIRCULAIRE, VEGAN PADDENSTOEL PRODUCTEN. DEZE INNOVATIEVE PADDENSTOELN SLAGER MAAKT VEGAN CONSUMENTENPRODUCTEN & INGREDIËNTEN VAN PADDENSTOEL RESTSTROMEN DOOR "WASTE" TE UPCYCLEN. VAN WASTE NAAR TASTE IS DE MISSIE!

VERANTWOORDELIJK VOOR:
HET COÖRDINEREN VAN ALLE INNOVATIETRAJECTEN. HET VERBINDEN EN INSPIREREN VAN CIRCULAIRE PARTNERS. BRANDING, STRATEGIEVORMING, ONDERSTEUNEN VAN PRODUCTONTWIKKELING, SALES, ACCOUNTMANAGEMENT, MARKETING, COMMUNICATIE & CASE MANAGEMENT

KERTAKEN:

- MARKETING, STRATEGIE & COMMUNICATIE
- COÖRDINEREN INNOVATIETRAJECTEN
- FOOD BRANDING & CONCEPTONTWIKKELING
- ONDERSTEUNEN PRODUCTONTWIKKELING
- KEY ACCOUNTMANAGER / MERK AMBASSADEUR
- KEY ACCOUNTMANAGEMENT B2B SALES

NOV 2020 - NU

PRODUCTMANAGER & CIRCULAIR PIONIER BIJ JACK BLUE



FUNCTIE:
EIGENAAR / ONDERNEMER / CIRCULAIRE PIONIER

INHOUDELIJK:

JACK BLUE IS EEN STARTUP UIT EIGEN KOKER WAARBIJ JACK BLUE SYNONIEM STAAT VOOR "DE BLAUWE BOER". BLAUW STAAT VOOR DE CIRCULAIRE ECONOMIE (SUFING THE BLUE WAVE). JACK BLUE MAAKT PRODUCTEN VAN RESTSTROMEN UIT DE KOFFIE, THEE & CACAO KETEN ZOALS THEE GEMAAKT VAN KOFFIEBESSEN, KOFFIEBALDEREN & VLIJSJES VAN DE GEROOSTERDE CACAOBOON.

VERANTWOORDELIJK VOOR:
HET ONTWIKKELEN VAN EEN INNOVATIEF MERK, EEN CIRCULAIRE PRODUCTKETEN, HET SOURCEN VAN GRONDSTOFFEN, HET ONTWERPEN VAN VERPAKKINGEN EN BRANDING, HET UITROLLEN VAN MARKETING, HET ONTWIKKELEN VAN PRODUCTEN, HET KNEDEN VAN EEN CIRCULAIRE BUSINESS CASE EN HET ONDERSTEUNEN VAN SALES/ACCOUNTMANAGEMENT

KERTAKEN:

- MARKETING, BRANDING & COMMUNICATIE
- INNOVATIE MANAGEMENT & SOURCING
- CONCEPT & PRODUCTONTWIKKELING
- ACCOUNT MANAGEMENT B2B PARTNERS
- MERK AMBASSADEUR & CASE BUILDING

VERBINDENDE ROL:
WAARBIJ IK KOFFIE-, THEE & CACAOBOEREN, IMPORTEURS, RETAILERS & CONSUMENT CONNECT

JAN 2016 - NOV 2020

DOCENT CONCEPT-ONTWIKKELING FOOD BIJ HAS GREEN ACADEMY



FUNCTIE:
CURSUSLEIDER & UITVOEREND DOCENT VOOR DE BEDRIJFSOPLEIDING CONCEPTONTWIKKELING IN FOOD BIJ HAS GREEN ACADEMY IN DEN BOSCH

INHOUDELIJK:

HAS GREEN ACADEMY IS DÉ HOGESCHOOL WAAR FOOD, AGRI EN LEEFOMGEVING SAMENKOMEN. DOOR MIDDEL VAN DE BEDRIJFSOPLEIDINGEN SPIJKEREN ZE FOOD PROFESSIONALS BIJ IN HUN KENNIS EN ONTWIKKELING RONDOM FOOD INNOVATIE EN CONCEPTUEEL ONTWIKKELEN.

VERANTWOORDELIJK VOOR:
HET ONTWIKKELEN VAN EEN STERKE BEDRIJFSOPLEIDING VOOR FOOD PROFESSIONALS WAARBIJ INNOVATIEF ONTWIKKELEN & VERNIEUWEN CENTRAAL STOND. IK HEB DE LESSTOF ONTWIKKELD EN ALS CURSUSLEIDER INGEVULD.

KERTAKEN:

- CURSUSLEIDER & UITVOEREND DOCENT
- NIEUWE LEERGANGEN ONTWIKKELEN
- BEGEIDEN & COACHEN VAN FOOD PRO'S
- SAMENSTELLEN VAN INNOVATIEF LESAANBOD
- BEOORDELEN OPLEIDINGSRESULTATEN
- ONDERSTEUNEN ONTWIKKELINGSPROJECTEN

VERBINDENDE ROL:
WAARBIJ IK ONDERWIJS, BEDRIJFSLEVEN & FOOD PROFESSIONALS HEB SAMENGEBRACHT

JAN 2015 - JAN 2018

ZEEWIER PIONIER BIJ REBELZ IN FOOD

INHOUDELIJK:

REBELZ IN FOOD HEEFT ZICH INGEZET VOOR HET CULTIVEREN, VERWERKEN & TOEPASSEN VAN MACRO/MICRO ALGEN. SAMEN MET NOORSE TELERS HEBBEN WE ZEEWIER PRODUCTEN ONTWIKKELD VOOR DE EUROPESE B2B & B2C MARKT.

FUNCTIE:
MEDE EIGENAAR & MANAGER ZEEWIER INNOVATIE

KERTAKEN:

- KEY ACCOUNTS MANAGER & INNOVATION LEAD
- IMPLEMENTATIE & OPSCHALING INNOVATIE
- COÖRDINATIE TELERS, RETAIL & INDUSTRIE
- MERKBOWEN, MARKETING & STRATEGIE
- ONDERSTEUNEN PRODUCTONTWIKKELING

VERANTWOORDELIJK VOOR:
VERBINDENDE ROL TUSSEN NOORSE ZEEWIER TELERS EN FOOD PRODUCENTEN. VERANTWOORDELIJK VOOR MARKETING, STRATEGIE, CONCEPT, BRANDING & BUSINESS CASE BUILDING

JAN 2009 - JUNI 2014

ALLROUND FOOD MEDEWERKER BIJ IKEA FOOD

VERANTWOORDELIJK VOOR:
HET REILEN EN ZEILEN VAN DE IKEA FOOD AFDELINGEN BIJ IKEA EINDHOVEN WAARONDER DE ZWEDISH FOOD MARKET, SERVICE RESTAURANT (1000+ ZITPLAATSEN), BARISTA BAR & BISTRO

FUNCTIE:
ALLROUND IKEA FOOD MEDEWERKER (BIJBAAN)

INHOUDELIJK:
IKEA IS TOONAANGEVEND OP HET GEBIED VAN FOOD. MET EEN SERVICERESTAURANT VAN 1000+ ZITPLAATSEN EN DE SUPERMARKT BEDIENEN ZE DUIZENDE HORECA BEZOEKERS PER DAG.

KERTAKEN:

- ALLROUND FOOD WERKZAAMHEDEN
- BESTELLEN, BEREIDEN, PLANNEN & AANSTUREN

JAN 2005 - JUNI 2010

TEAMLEIDER & ASSISTENT SUPERMARKTMANAGER BIJ ALBERT HEIJN

FUNCTIES:
AFDELINGSLEIDER VAN DE AFDELINGEN VERS, DKW, DIEPVRIES, BAKKERIJ & SLAGERIJ. TEVENS ASSISTENT SUPERMARKT MANAGER

VERANTWOORDELIJK VOOR:
PLAATSVERVANGEND SUPERMARKTMANAGER. EINDVERANTWOORDELIJKE VOOR DE AFDELINGEN DKW, AGF, SLAGERIJ, BAKKERIJ, DIEPVRIES EN KOELVERS. LEIDINGGEVENDE EN AANSTURENDE ROL MET BIJBEHORENDE TARGETS.

INHOUDELIJK:
ALBERT HEIJN SINT OEDENRODE IS EEN FRANCHISE FILIAAL. HET TEAM BESTOND UIT 1 EIGENAAR, 1 SUPERMARKT MANAGER, 1 ASM, 3 TEAMLEIDERS EN ONGEVEER 60+ ALLROUND MEDEWERKERS.

KERTAKEN:

- LEIDING OVER HET FILIAAL BIJ AFWEZIGHEID VAN EIGENAAR OF SUPERMARKTMANAGER
- PERSONEELSPLANNING & PERSONEELSBELEID
- ROOSTEREN VOOR 25+ MEDEWERKERS
- VERANTWOORDELIJK VOOR BESTELLEN, VOORRAADBEHEER, BEHALEN VAN OMZET TARGETS, DERIVING, RAPPORTAGE AAN MANAGEMENT, HET MAKEN VAN WERKROOSTERS, WINKELPRESENTATIE, STELLEN VAN OMZETDOELLEN & ACTIEPLANNINGEN.



PROJECTEN WAAR IK TROTS OP BEN

SEAWEED ENERGY SOLUTIONS
PROJECT RONDOM HET CULTIVEREN, VERWERKEN & TOEPASSEN VAN NOORSE ZEEWIERSOORTEN

BEEFYGREEN
PROJECT RONDOM HET VERWAARDEN VAN CIRCULAIRE PADDENSTOEL PRODUCTEN

ROYAL ZON
PROJECTEN RONDOM HET VERMARKTEN VAN NIEUWE TOMATENRASSEN BINNEN RETAIL & FOOD SERVICE

MOES LEKKER LUCHTIG
PROJECT WAARBIJ IK HEB GEHOLPEN BIJ HET ONTWIKKELLEN VAN BOEREN PLANTENZUIVEL. DE MOES TOETJES ZIJN VEGAN FRUITMOUSSE TOETJES DIE OP AMBACHTELIJKE WIJZE WORDEN VERMARKT

EDIKS BY VERSTEGEN
PROJECT WAARBIJ IK DRINKBARE AZIJNSIROPEN HEB ONTWIKKELD ALS ALTERNATIEF VOOR FRISDRANK

REBL CHEF
PROJECT RONDOM HET ONTWIKKELLEN VAN EEN STERK VEGAN FOOD MERK VOOR MAINSTREAM RETAIL

MINDLI
PROJECT WAARBIJ WE MINDFULNESS EN FOOD HEBBEN SAMENGEBRACHT ONDER ÉÉN PRODUCTLIJN

HAPPY TRAILS
PROJECT WAARBIJ IK DE ONTWIKKELING VAN EEN NIEUW CHOCOLADEMERK HEB BEGELEID. MET EEN UNIEKE PROPOSITIE WISTEN WE SCHAPRUIMTE AF TE DWINGEN BIJ O.A. ALBERT HEIJN EN JUMBO

PLUS RETAIL
PROJECTEN WAARBIJ IK DE DAGVERSE MAALTIJDEN VAN DE VERSMAKERIJ TOT LEVEN HEB GEBRACHT.

MEATFRIENDS
PROJECT WAARBIJ IK HYBRIDE CONCEPTEN HEB ONTWIKKELD VOOR INTRODUCTIE BIJ JUMBO



STAGES & BIJZONDERE ERVARINGEN

INTERNSHIP PRIVATE LABEL JUMBO SUPERMARKTEN

BEDRIJF: JUMBO SUPERMARKTEN
PERIODE: JAN 2011 T/M JUNI 2011
PLAATS: HOOFDKANTOOR VEGHEL, NL
T.A.V. OPLEIDING: HBO BACHELOR FOOD INNOVATION
LEERJAAR: 2^{DE} LEERJAAR
CIJFER: 8,0

OPDRACHT:
DE AFDELING PRIVATE LABEL ONTWIKKELING VAN JUMBO SUPERMARKTEN ONTWIKKELD ALLE PRODUCTEN DIE VALLEN ONDER HET HUISMERK. IK HEB HIER GEWERKT AAN HET JUMBO PL MVO EN DUURZAAMHEIDSBELEID EN HEB EEN AANTAL HUISMERK PRODUCTEN MOGEN ONTWIKKELEN

INTERNSHIP INTERFOOD INGREDIENTS B.V.

BEDRIJF: INTERFOOD B.V.
PERIODE: DEC 2012 T/M MAART 2013
PLAATS: HOOFDKANTOOR BLADEL, NL
T.A.V. OPLEIDING: HBO BACHELOR FOOD INNOVATION
LEERJAAR: 3^{DE} LEERJAAR
CIJFER: 8,0

OPDRACHT:
INTERFOOD INGREDIENTS IS EEN INTERNATIONALE MARKTLEIDER OP HET GEBIED VAN ZUIVEL BLENDS. VOOR DE AFDELING INGREDIENTS HEB IK PLANTAARDIGE IJS, YOGHURT EN ZUIVEL PRODUCTEN ONTWIKKELD OP BASIS VAN EIWITTEN UIT O.A. ERWTEN, LUPINE, BONEN EN GRANEN

INTERNSHIP THE YOBA FOR LIFE FOUNDATION

BEDRIJF: THE YOBA FOR LIFE FOUNDATION
PERIODE: APRIL 2013 T/M AUG 2013
PLAATS: KAMPALA, OEGANDA
T.A.V. OPLEIDING: HBO BACHELOR FOOD INNOVATION
LEERJAAR: 3^{DE} LEERJAAR
CIJFER: 9,0

OPDRACHT:
ALS PROJECTLEIDER VAN DE YOBA FOR LIFE FOUNDATION IN OEGANDA HEB IK PROBIOTISCHE ZUIVEL ONTWIKKELD EN NAAR DE MARKT GEBRACHT EN MET DE LOKALE BEVOLKING PRODUCTIELOCATIES OPGESTART, KENNIS GEDEELD EN SCHOOL FEEDING PROGRAMS OPGESTART.

BIJZONDERE ERVARING SHANGHAI DESIGN CONTEST

BEDRIJF: YANGZHOU WORLDWIDE TOURNAMENT CHINA
PERIODE: JULI 2014
PLAATS: SHANGHAI, CHINA
AANLEIDING: ONDERDEEL VAN TEAM NL
DETAILS: ONDERDEEL VAN 4 KOPPIG TEAM NL
RESULTAAT: 2^{DE} (VAN DE 18 INTERNATIONALE TEAMS)

CHALLENGE:
NA EEN STRENGE SELECTIE MOCHT IK, ALS ONDERDEEL VAN TEAM NL, ALS EXPERT FOOD INNOVATION AFREIZEN NAAR CHINA OM DAAR DEEL TE NEMEN AAN EEN INTERNATIONALE WEDSTRIJD WAARBIJ WE NIEUWE PROCESSEN/FABRIEKEN MOESTEN ONTWERPEN VOOR FOOD & FEED VERWERKING

BIJZONDERE ERVARING TV COACH OMROEP MAX

BEDRIJF: OMROEP MAX
PERIODE: JULI 2018 T/M AUG 2018
AANLEIDING: TV PROGRAMMA DE NIEUWE LEKKERBEK
DETAILS: CONCEPT COACH VOOR DE KANDIDATEN
SAMEN MET: ANDRÉ VAN DUIN, JANNIE VAN DER HEIJDE, ALAIN CARON, DAAN FABER & ROBERT KRANENBORG

BIJDRAGE:
HET TV PROGRAMMA DE NIEUWE LEKKERBEK WAS EEN KIJKCIJFERKANON VAN OMROEP MAX WAARBIJ KANDIDATEN MET EEN INNOVATIEF FOOD IDEE DE JURY OMVER PROBEERDE TE BLAZEN. IK MOCHT ALS CONCEPT COACH ALLE KANDIDATEN COACHEN MET HUN FOOD IDEE

BIJZONDERE ERVARING CULTUREN ONTDEKKEN

IK BEN GEK OP AVONTUUR EN HET ONTDEKKEN VAN NIEUWE GEBRUIKEN, CULTUREN, SMAKEN EN MENSEN. IK TROK MET DE BACKPACK DOOR VIETNAM OP ZOEK NAAR CACAO, THEE EN KOFFIE. IN CANADA BEZOCHT IK BOEREN DIE LINZEN, ERWTEN, MAÏS EN GRANEN VERBOUWEN. IN CHINA LEERDE IK VEEL OVER ZEEWIER EN INSECTEN. IN MAROKKO ONTDEKTE IK LOKALE KRUIDEN EN SPECERIJEN EN IN NOORWEGEN GING IK AAN DE SLAG MET HET CULTIVEREN VAN WIEREN EN ALGEN. OEGANDA DEED ME VERWONDEREN, DE GROENE PAREL! DAAR LEERDE IK ALLES OVER ZUIVEL, PROBIOTICA, ONDERVOEDING, KINDERSTERFTE EN HONGER. DIT HEFT ME GEMAAKT TOT WIE IK NU BEN.



OPLEIDINGEN

OPLEIDING ORTHOMOLECULAIRE VOEDING

OPLEIDING: ORTHOMOLECULAIR ADVISEUR
PERIODE: JAN 2021 T/M DEC 2021
NIVEAU: HBO+ / NIVEAU I BASIS ADVISEUR



RESULTAAT: CERTIFICAAT / EINDCIJFER 8,0
SPECIALISATIE: NATUURVOEDING
OPLEIDER: ORTHO HEALT FOUNDATION

DE OPLEIDING ORTHOMOLECULAIR ADVISEUR STAAT IN HET TEKEN VAN NATUURVOEDING EN ORTHOMOLECULAIRE BENADERIN VAN VOEDING EN GEZONDHEID MET IN HET SPECIFIEK NATUURKUNDIGE GENEESKUNDE

OPLEIDING CIRCULAIR & DUURZAAM VERPAKKEN

OPLEIDING: DEEPPDIVE CIRCULAIR VERPAKKEN
PERIODE: MRT 2020 T/M JUN 2020
NIVEAU: HBO+



RESULTAAT: CERTIFICAAT
SPECIALISATIE: CIRCULARITEIT
OPLEIDER: KENNISINSTITUUT KIDV

DE DEEPPDIVE DUURZAAM VERPAKKEN BIJ HET KENNISINSTITUUT DUURZAAM VERPAKKEN STAAT IN HET TEKEN VAN DUURZAME MATERIALEN, RECYCLEBAARHEID VAN VERPAKKINGEN EN CIRCULAIR ONTWIKKELEN

OPLEIDING FOOD, DESIGN & INNOVATION

OPLEIDING: FOOD INNOVATION
PERIODE: 2010 T/M 2014
NIVEAU: HBO BACHELOR OF APPLIED SCIENCE



RESULTAAT: DIPLOMA
SPECIALISATIE: FOOD DESIGN
OPLEIDER: HAS GREEN ACADEMY

DE OPLEIDING FOOD INNOVATION STAAT GEHEEL IN HET TEKEN VAN HET ONTWIKKELEN VAN INNOVATIEVE FOOD CONCEPTEN EN PRODUCTEN DIE BIJDAGEN AAN EEN DUURZAMERE PLANET EN GEZONDERE VOEDSELKETEN

OPLEIDING RETAIL MANAGEMENT & LEIDERSCHAP

OPLEIDING: RETAIL MANAGEMENT & LEIDERSCHAP
PERIODE: 2006 T/M 2008
NIVEAU: MBO NIVEAU 4 & MBO+



RESULTAAT: CERTIFICAAT
SPECIALISATIE: ASS. SUPERMARKT MANAGER
OPLEIDER: AHOLD INTERN

DEZE INTERNE RETAIL OPLEIDING BIJ ALBERT HEIJN HEEFT ME OPGELEID TOT ASSISTENT SUPERMARKTMANAGER & TEAMLEIDER WAARBIJ LEIDERSCHAP, ORGANISATIE STRUCTUUR & MANAGEMENT CENTRAAL STOND

OPLEIDING RETAIL ONDERNEMER MANAGER

OPLEIDING: RETAIL ONDERNEMER MANAGER
PERIODE: 2003 T/M 2004
SPECIFIEK: MBO NIVEAU 4



RESULTAAT: DIPLOMA
SPECIALISATIE: RETAIL BUSINESS
OPLEIDER: SUMMA COLLEGE

DE OPLEIDING RETAIL ONDERNEMER MANAGER STELT JE IN STAAT OM ONDERNEMERSCHAP MET BETREKKING TOT PRODUCTEN OF DIENSTEN GOED EN SUCCESVOL TE MANAGEN OP COMMERCIELE, ZAKELIJKE & VINDINGRIJKE WIJZE

OPLEIDING HORECA ONDERNEMER MANAGER

OPLEIDING: HORECA ONDERNEMER MANAGER
PERIODE: 1999 T/M 2003
SPECIFIEK: MBO NIVEAU 4



RESULTAAT: BEWIJSSCHRIFT
SPECIALISATIE: ONDERNEMER MANAGER
OPLEIDER: DE ROOI PANNEN

DEZE OPLEIDING STOOMT JE KLAAR VOOR EEN CARIÈRE ALS ONDERNEMENDE HORECA EN GASTVRIJHEIDS PROFESSIONAL. JE LEERT ER ZOWEL DE PRAKTISCHE ALS DE THEORETISCHE VAKKENIS RONDOM FOOD SERVICE EN HORECA



WAT ANDERE OVER MIJ ZEGGEN

LINDA NAUS
BUSINESS DEVELOPMENT
ROYAL ZON FRUIT & VEGETABLES

DRIES HEEFT ONZE MARKETINGAFDELING EN TELERS VERSCHILLENDE KEREN GEHOLPEN MET INNOVATIES OP PRODUCTNIVEAU. HIERBIJ WORDEN TELKENS INTERESSANTE INZICHTEN OVER TRENDS EN DOELGROEPEN VERKREGEN OM ALLES GOED TE KUNNEN ONDERBOUWEN.

DE PROFESSIONELE PRESENTATIES BRENGEN CONCEPTEN TOT LEVEN EN HEBBEN DAADWERKELIJK TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR DE CONSUMENT.

MAARTEN LUIJF
SENIOR BUSINESS CONSULTANT
HAS GREEN ACADEMY & HAS KENNISTRANSFER

IK HEB DRIES NU AL IN VERSCHILLENDE ROLLEN MEE MOGEN MAKEN. IN PROJECTEN WAAR HIJ AL ZIJN KWALITEITEN INZET, KOMT HIJ SNEL TOT DE ESSENTIE EN KAN HIJ VANUIT ZIJN EXPERTISE VEEL WAARDE TOEVOEGEN IN HET PROCES EN DAARMEE EEN OPDRACHTGEVER MEEKRIJGEN. IK HEB HEM OOK AL MEERDERE KEER AAN HET WERK GEZIEN ALS TRAINER, WAARBIJ HIJ HEEL CREATIEF, VANUIT ZIJN EIGEN ERVARING EN DESKUNDIGHEID EEN GROEP AAN HET DENKEN ZET, INSPIREERT, TOT OPLOSSINGEN LAAT KOMEN. DAARBIJ IS DRIES OOK NOG EENS EEN SUPER VENT OM MEE SAMEN TE WERKEN!

LIEKE BERNDSEN
PRODUCTONTWIKKELAAR
GREENPRO INTERNATIONAL

WAAROM IK GRAAG MET DRIES WERK? HIJ KOMT NIET MET EEN GLAD VERHAAL MAAR MET EEN GOED ONDERBOUWD PLAN WAT TOT IN DE PUNTJES IS UITGEDACHT!

KOEN KELDERS
SALES & ACCOUNTMANAGER
BLEI EIENEN & DE HEYDEHOEVE

DRIES HEEFT VEEL KENNIS VAN FOOD & TRENDS. HIJ HEEFT EEN DUIDELIJKE EIGEN VISIE EN KOMT MET VERRASSENDE CREATIEVE INZICHTEN. ZET JE OP HET GOEDE SPOOR IN HELDERE TAAL!

YOURI SLINGERLAND
EIGENAAR CHOCOLADEMERK
HAPPY TRAILS

DRIES IS ZEER CREATIEF EN DENKT ZOWEL BINNEN ALS BUITEN DE LIJNTJES. HIJ KIJKT OOK ECHT MET JE MEE OM ZO EEN MOOI MOGELIJK EINDRESULTAAT TE BEHALEN

STEFAN AMMERLAAN
SUPERMARKT ONDERNEMER
PLUS UDENHOUT & DE VERSMAKERIJ

DRIES LUISTERT GOED NAAR JE IDEEËN, WEET ZE CONCREET TE MAKEN EN DOOR TE VERTALEN NAAR WAT JE ECHT WIL. AL MEERDERE MALEN MET DRIES SAMENGEWERKT, IK BLIJF NIET VOOR NIKS TERUGKOMEN!

GEERT VAN DOMMELEN
CREATIVE FOOD DEVELOPER
MOES & FOODEAS

DRIES IS KRITISCH, NAUWKEURIG, PROFESSIONEEL EN WIL ECHT HET BESTE IN JOU EN JE MERK NAAR BOVEN HALEN. HET MOOISTE VIND IK DAT DRIES ER ECHT ZIT MET EEN MENING, HIJ STELT KRITISCHE VRAGEN OM ZO TOT EEN BETER EINDPRODUCT TE KOMEN.

WILBERT SYBESMA
EIGENAAR
MICROBIOME SOLUTIONS & YOBA FOR LIFE FOUNDATION

DANKZIJ ZIJN ONDERNEMENDE GEEST, ZIJN STERKE DRIVE EN ZIJN FLEXIBILITEIT HEEFT DRIES MOOIE STAPPEN REALISEERD VOOR DE YOBA FOR LIFE FOUNDATION IN OEGANDA AFRIKA

LAURA VOET
FOOD PACKAGING DESIGNER
STUDIO LAURA VOET

VOOR VERSCHILLENDE ONTWERPTRAJECTEN SCHAKEL IK DE EXPERTISE VAN DRIES IN. HIJ HELPT MEE BOUWEN AAN DE FUNDERING VAN EEN MERK EN WEET PRECIËS HOE HIJ DE GOEDE INPUT VAN DE KLANT BOVEN TAFEL KRIJGT.

HIERDOOR KRIJGT EEN MERK ECHT BETEKENIS EN KOMT HET MIDDELS EEN CONCEPT TOT LEVEN. DRIES IS EERLIJK EN SUPERSCHERP OP DETAILS EN DAT MAAKT HET TOT EEN WAARDEVOLLE SAMENWERKING

AART JAN VAN DER KAAIJ
EIGENAAR & CGO
GREENPRO INTERNATIONAL

SAMEN MET DRIES HEBBEN WIJ GEWERKT AAN DE ONTWIKKELING VAN ONS MERK REBL CHEF. DRIES HEEFT HIERBIJ OP EEN ZEER PRETTIGE EN STRATEGISCHE MANIER BIJGEDRAGEN. DRIES IS CREATIEF, HANDS-ON EN HEEFT VEEL STRATEGISCHE KENNIS OVER MERK BOUW.

EN BOVENDIEN IS HET HEEL PRETTIG SAMENWERKEN EN SNEL SCHAKELEN MET DRIES

